



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA PROJETO

Projeto Nº - 046008

Código do Projeto - POCI-02-0752-FEDER-046008

Designação do Projeto - PT HUB ICT

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos

Objetivo principal - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção - Norte e Centro

Entidades beneficiárias - Inova-Ria: Associação de Empresas para uma Rede De Inovação em Aveiro e Associação Fraunhofer Portugal Research

Data de aprovação – 08/03/2021

Data de início – 01/05/2021

Data de conclusão- 30-06-2023

Custo total elegível – 637.204,80€

Apoio financeiro da União Europeia – FEDER - 446.043,36€

Programa Operacional - Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático – OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Síntese do projeto, Objetivos, Atividades e Principais Resultados esperados e atingidos:

O projeto apresenta abrangência de intervenção na Região Norte e Centro (NUTS II) e visa a criação de condições para conferir visibilidade internacional às empresas portuguesas que integram o setor através de uma atuação nas vertentes da capacitação, da inovação, da cooperação entre diversos agentes e dinamização de atividades de promoção nos mercados externos que permita responder à deficiente e desajustada visibilidade externa do setor das TICE nacional.

Neste contexto o reforço da internacionalização é estratégico para a viabilidade de todas as empresas deste setor, porque permite diversificar mercados (que são altamente especializados em utilização de TICE) e limitar riscos de expansão.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Tem como objetivos operacionais os seguintes:

- (O1.) Aceder a novas competências, boas práticas, conceitos e conhecimentos gerados em espaços com forte dinâmica de inovação, procurando interiorizá-los e integrá-los de forma criativa na base de conhecimento das empresas
- (O2.) Reforçar em 20% o grau de exportações do setor TICE, designadamente produtos com alta intensidade tecnológica
- (O3.) Reforçar a presença em mercados externos, como alternativa à redução da quota do mercado doméstico;
- (O4.) Reforçar as redes de cooperação, replicação internacional de relacionamentos estabelecidos com outras empresas/ centros de investigação de I&I;
- (O5.) Promover o setor TICE português nos mercados-alvo como sinónimo de qualidade, sofisticação e tecnologicamente robustos;
- (O6.) Promover parcerias internacionais (câmaras de comércio, centros de investigação e desenvolvimento, associações empresariais, agentes, importadores, entre outros);
- (O7.) Dinamizar processos de participação e de divulgação a nível internacional (O8.) Atração de investimento estruturante (IDE) para o setor, permitindo que este reforce a sua produtividade e a exposição internacional em cadeias de valor globais;
- (O9.) Através da participação em feiras internacionais de referência para o setor, (i) identificar as necessidades e as tendências de evolução dos mercados internacionais nos subsectores TICE mais relevantes; (ii) sinalizar os principais clientes e traçar os respetivos perfis de prospeção internacional; (iii) aceder a novos conhecimentos e celebrar acordos de colaboração com agentes internacionais de referência no setor.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Resultados esperados:

- Realização de 16 viagens de prospeção para reuniões com Fraunhofer Gesellschaft (Alemanha); Trinity College (Irlanda); TNO (Holanda); e VTT (Finlândia).
- Presença em 7 feiras internacionais do setor, nomeadamente, na MEDICA (por duas vezes), HIMSS Europe, Hannover Messe, Productonica, e IFA (por duas vezes).
- Realização de 8 missões inversas de importadores para apresentar a oferta nacional ligada ao setor TICE e a intensificar o grau de confiança dos agentes externos relativamente ao mesmo.
- Desenvolvimento de instrumentos de business intelligence para realização de diagnóstico à especialização tecnológica do setor, identificação de oportunidades, posicionamento e capacitação para a internacionalização.

Resultados atingidos:

- 11 protocolos de colaboração,
- 18 ações de prospeção de mercado
- 3 Missões inversas
- 8 participações em Feiras internacionais
- 13 Notícias/Artigos na imprensa nos mercados-alvo
- 12 mercados-alvo objetivo de intervenção relevante
- 29 agendas importadores internacionais
- 126 contactos com parceiros em Feiras Internacionais e ações de prospeção de mercado.

Galerias de fotos do projeto:

